



DOSSIER **SPONSORING
& PARTNERSHIP**

19 ème
CONGRÈS

Deauville 15-17 OCTOBRE
SOCIÉTÉ FRANÇAISE DE GÉNIE DES PROCÉDÉS



SOMMAIRE

LE CONGRÈS SFGP 2024 P3

Introduction
Thématiques du congrès

1. LES PACKAGES P5

Devenez partenaire :
Palladium, Platine, Or, Argent

2. L'EXPOSITION P9

Gagnez de la visibilité
avec des stands à partir de 6m²

3. LES OFFRES EXCLUSIVES P11

Bénéficiez d'un marquage exclusif sur un
produit : lanyard, clés USB, application
mobile & goodies RSE

4. LE PACK VISIBILITÉ P12

Bénéficiez de plus de visibilité
sur le site !

5. LE PARRAINAGE DE L'ÉVÈNEMENT P13

Devenez partenaire privilégié ou créez votre propre
évènement...

6. LES OFFRES À LA CARTE P14

Bénéficiez d'insertions publicitaires
privilégiées sur les supports de
communication du congrès !

7. LES OFFRES SPÉCIALES P15

Pour les TPE, PME, PMI & autres
établissements partenaires

CONTACT P21

LE CONGRÈS SFGP 2024

INTRODUCTION

Nous avons le plaisir de vous adresser ce dossier de participation pour le **prochain Congrès de la Société Française de Génie des Procédés** qui se déroulera du **15 au 17 octobre 2024** au **Centre International de Deauville**, en Normandie.

Le congrès bisannuel de la SFGP est **l'évènement incontournable de la communauté francophone réunissant tous les acteurs du Génie des Procédés**. Il a pour objectif de rassembler acteurs industriels et universitaires, de communiquer sur les dernières avancées de la discipline et de favoriser les échanges sur les problématiques actuelles liées aux enjeux industriels et sociétaux. Il est aussi un moment d'échanges privilégié pendant lequel les entreprises, startups, laboratoires, organismes publics et l'ensemble des acteurs du Génie des Procédés peuvent se rencontrer. Plus de 500 participants sont attendus à l'occasion de cette nouvelle édition.

Le programme témoignera de la richesse et de la vaste étendue de la discipline autour de six thématiques : **Transitions énergétique et industrielle - Agro et bio ressources - Maîtrise de la ressource en eau - Écosystèmes industriels - Procédés pour la santé - Méthodes et outils au service des procédés**. Les nombreuses thématiques traitées permettront à chacun d'y trouver son intérêt et de rencontrer l'ensemble des acteurs impliqués dans ces domaines. Seront au programme des conférences plénières, des keynotes, des tutoriels, des tables rondes, des pitches étudiants, des expositions de matériels scientifiques...

Enfin, nous sommes heureux de vous accueillir à Deauville, station de renommée internationale.

POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE DU XIXÈME CONGRÈS DE LA SFGP ?



Devenir partenaire du XIXème congrès de la SFGP, c'est :

- o une opportunité unique de visibilité de votre entreprise avant, pendant et après le congrès
- o être présent au côté de la communauté au sein de son évènement majeur
- o entretenir son réseau
- o avoir une fréquentation ciblée
- o profiter des temps forts du congrès pour partager des moments de convivialité
- o participer au dynamisme du secteur par votre présence

Afin de vous garantir une visibilité optimale pendant ce congrès, nous vous proposons plusieurs formes de partenariat qui, nous l'espérons, pourront vous convenir. Des offres de partenariat sur-mesure peuvent être élaborées en fonction de vos demandes.

Nous comptons sur votre soutien et restons à votre disposition pour tout renseignement complémentaire.

À très bientôt pour un congrès de haut niveau, chaleureux et convivial.

Le comité d'organisation





LES THÉMATIQUES SCIENTIFIQUES

1

TRANSITION ÉNERGÉTIQUE & INDUSTRIELLE

L'énergie carbonée, point d'appui majeur de la croissance des économies modernes, mais également vecteur de bouleversements climatiques liés à l'effet de serre, oblige à une profonde mutation de nos systèmes de production et d'approvisionnement afin de permettre des développements dans les domaines des moyens de stockage, des stratégies de valorisation de l'énergie sous différentes formes, d'intégration, de distribution et l'optimisation des différentes formes d'énergie. Au sein de ce défi sociétal, l'industrie, en se nourrissant des progrès scientifiques et techniques progresse dans sa quatrième révolution.



AGRO- & BIORESSOURCES

2

La démarche de développement durable doit s'accompagner du développement des ressources agronomiques et biologiques. À la fois source de carburants, d'alimentation et de développement d'une chimie alternative verte, les ressources naturelles seront soumises à une pression d'usage très forte nécessitant un développement de nouveaux procédés et une intensification des procédés existants permettant la thermoconversion, l'extraction végétale, l'extrusion et le traitement efficace des biodéchets.



3

MAÎTRISE DE LA RESSOURCE EN EAU

La ressource en eau est l'une des neuf limites planétaires que l'humanité doit préserver pour éviter des bouleversements environnementaux trop brutaux et importants. Aujourd'hui fragilisée, l'eau est au cœur de nombreuses problématiques de prélèvements et d'utilisation. La recherche tend à développer des outils de traitement permettant de concilier à la fois une baisse des consommations énergétiques et un élargissement de l'éventail des outils de traitement pour endiguer l'augmentation de la variété des pollutions. Concilier les différents usages agricoles, industriels, en tant que source d'énergie, et base de la biodiversité, constitue un des défis majeurs de ce siècle.



PROCÉDÉS POUR LA SANTÉ

4

Quelles sont les perspectives de développement de l'industrie de la santé ? La crise de la COVID a conduit au renforcement des capacités de production française pour améliorer la souveraineté sanitaire de notre pays. La révolution des technologies utilisées place le Génie des Procédés au cœur du secteur de la santé puisqu'il apporte durablement ses compétences en proposant des produits et des procédés miniaturisés innovants, permettant d'améliorer notre qualité de vie, tout en conciliant économie, protection de l'environnement et transition énergétique.



5

MÉTHODES & OUTILS AU SERVICE DES PROCÉDÉS

Au gré de sa quatrième révolution lui permettant d'intégrer des cyber-outils tels que la gestion des mégadonnées, l'intelligence artificielle, l'apprentissage profond et les mondes virtuels, la smart industrie du futur continue en parallèle de développer l'automatisation, les capteurs dédiés à des procédés de plus en plus inspirés par la nature pour leur intensification et la maîtrise des risques industriels, et dans lesquels scale up et scale down sont loin d'être ennemis.



ÉCOSYSTÈMES INDUSTRIELS

6

Acteur majeur de la transformation de la matière, le Génie des Procédés se trouve au cœur de la thématique Ecosystèmes Industriels. Par le développement de concepts et de méthodes novateurs, il doit relever le défi de proposer des procédés maîtrisant le risque industriel, respectant l'environnement et intégrant des technologies modernes pour la fabrication de produits durables, compatibles avec l'économie circulaire.



1 LES PACKAGES

AVANTAGES COMMUNS POUR TOUS LES PACKS EXPOSANTS

1. Stand équipé de cloisons mélaminées, d'une enseigne avec le nom de l'exposant, d'un rail de 4 spots LED, d'un boîtier électrique de 1 à 3 kW ainsi que d'un ensemble mobilier comprenant 1 table et 2 chaises

2. Affichage du logo :

- sur le site web du congrès dès signature du bon de commande jusqu'à la fin du congrès
- sur les différents documents de promotion de la manifestation (flyer, dépliants, affichettes,...)
- sur la newsletter
- sur le programme final et le guide du congrès

3. Possibilité de commander des badges exposant (visiteur) au prix spécial de 290 € H.T.

4. Possibilité de commander des badges congressiste au tarif préférentiel de 450 € H.T. (limité à 2 badges)

RÉCAPITULATIF DES PACKS

	PALLADIUM	PLATINE	OR	ARGENT
Prix	12 000 € H.T.	8 500 € H.T.	6 200 € H.T.	4 000 € H.T.
Surface	15m ²	12m ²	9m ²	6m ²
Habillage	Balcon intérieur 2 drapeaux à l'extérieur	Affichage mural + 1 drapeau à l'extérieur	1 drapeau à l'extérieur	1 drapeau à l'extérieur
Newsletter	Édition spéciale avec article	Encart publicitaire	/	/
Publicité remis aux congressistes et exposants	Objet publicitaire + document 4p*	Document 4p	Objet publicitaire + document 2p	Document 2p
Publicité dans le programme	2 pages	1 page	1/2 page	1/2 page
Badge congressiste (accès aux conférences)	3	2	1	1
Badge exposant (visiteur)	3	2	2	1
Entrée soirée de gala	3	2	2	1
Équipement	Stand équipé de cloisons mélaminées, d'une enseigne avec le nom de l'exposant, d'un rail de 4 spots LED, d'un boîtier électrique de 1 à 3 kW ainsi que d'un ensemble mobilier comprenant 1 table et 2 chaises			
Affichage logo	Mise en valeur de votre logo avec un affichage sur le site web, les différents supports de communication, les newsletters, le programme social et identification sur les posts sur les réseaux sociaux			

*p : pages





SPONSOR PALLADIUM

PRIX : 12 000 € H.T.

- 1 stand de 15m²
- **Habillage des balcons à l'intérieur du CID** : lieu de passage de tous les participants pour se rendre dans les différentes salles tout au long de la journée, ainsi que pour les moments de convivialité autour des pauses-café. Visuel de 8.40 m x 1.65 m.
- 2 drapeaux personnalisables à l'extérieur du CID
- Document de la société (4 pages) remis à l'ensemble des congressistes et des exposants
- **Objet publicitaire** remis à l'ensemble des congressistes et des exposants. Deux possibilités :
 - > vous pouvez nous fournir directement l'objet ;
 - > nous pouvons faire réaliser l'objet de votre choix avec un marquage personnalisé.Dans ce second cas, des coûts de production interviendront en plus du montant du pack. Les quantités minimales à prévoir sont de 700 unités, le volume exact vous sera confirmé par la suite.
- 2 pages pleines de publicité dans le programme final du congrès
- E-newsletter spéciale avec un article sur votre société
- 3 badges congressiste (accès aux conférences)
- 3 badges exposant (visiteur)
- 3 entrées à la soirée de gala

+ les avantages communs à tous les packs ! (voir p5 : affichage du logo, équipements, badges & invitations modulables)



SEULEMENT AVEC CETTE OFFRE :

Affichage d'un visuel à votre image à l'intérieur du CID, pour habiller les balcons au niveau -1
Edition spéciale newsletter





SPONSOR PLATINE

PRIX : 8 500 € H.T.

- 1 stand de 12 m²
- Habillage d'un affichage mural au niveau n-1 (largeur 210cm x hauteur 210cm)
- 1 drapeau personnalisable à l'extérieur du CID
- 1 encart dédié à votre société intégré à une newsletter du congrès
- 1 page pleine de publicité dans le programme final du congrès
- Document de la société (4 pages) remis à l'ensemble des congressistes & exposants
- 2 badges congressiste (accès aux conférences)
- 2 badges exposant (visiteur)
- 2 entrées à la soirée de gala

+ les avantages communs à tous les packs ! (voir p5 : affichage du logo, équipements, badges & invitations modulables)



SEULEMENT AVEC CETTE OFFRE :

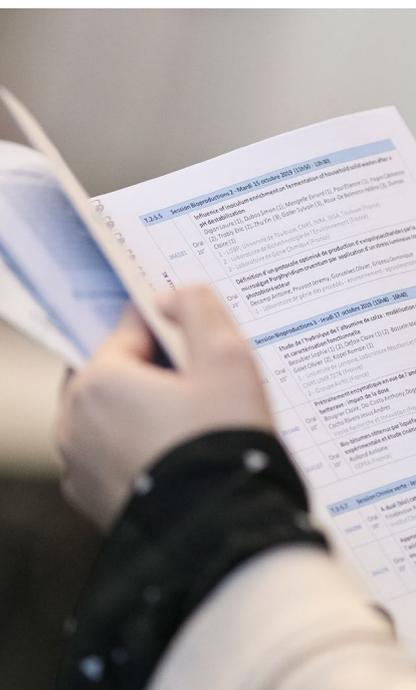
Habillage d'un affichage mural au niveau n-1 (largeur 210cm x hauteur 210cm).





SPONSOR OR

PRIX : 6 200 € H.T.



- 1 stand de 9 m²
- 1 drapeau personnalisable à l'extérieur du CID
- Insertion d'un objet publicitaire remis à l'ensemble des congressistes et des exposants. Deux possibilités :
 - > vous pouvez nous fournir directement l'objet ;
 - > nous pouvons faire réaliser l'objet de votre choix avec un marquage personnalisé.
 Dans ce second cas, des coûts de production interviendront en plus du montant du pack. Les quantités minimales à prévoir sont de 700 unités, le volume exact vous sera confirmé par la suite.
- 1 demi-page de publicité dans le programme final du congrès
- Document de la société (2 pages) remis à l'ensemble des congressistes et des exposants.
- 1 badge congressiste (accès aux conférences)
- 2 badges exposant (visiteur)
- 2 entrées à la soirée de gala

+ les avantages communs à tous les packs ! (voir p5 : affichage du logo, équipements, badges & invitations modulables)



SPONSOR ARGENT

PRIX : 4 000 € H.T.



- 1 stand de 6 m²
- 1 drapeau personnalisable à l'extérieur du CID
- 1 demi-page de publicité dans le programme final du congrès
- Document de la société (2 pages) remis à l'ensemble des congressistes et des exposants
- 1 badge congressiste (accès aux conférences)
- 1 badge exposant (visiteur)
- 1 entrée à la soirée de gala

+ les avantages communs à tous les packs ! (voir p5 : affichage du logo, équipements, badges & invitations modulables)



LE DRAPEAU PERSONNALISABLE

Le CID de Deauville est entouré de 37 mats sur lesquels des drapeaux entièrement personnalisables sont exposés.



STAND À PARTIR DE 6M²

Prix unitaire HT par module, incluant :

- un badge exposant (visiteur) par 6m²
- un badge congressiste (accès aux conférences) par 6m²

Possibilité de commander des badges exposants & congressistes sur demande (voir p5).

L'équipement de stand de base comprend :

- des cloisons standard (hauteur 2,50 m),
- une enseigne avec le nom de l'exposant (modèle unique),
- un rail de 4 spots LED,
- un accès électrique de 1 à 3kW,
- un ensemble mobilier comprenant 1 table et 2 chaises.

PRESTATIONS INCLUSES

Le prix de location du stand donne droit aux prestations suivantes, à l'exclusion de toute autre :

- l'usage du stand pendant la durée de l'exposition et les périodes de montage et de démontage ; les services de coordination du congrès lors des périodes de montage et de démontage des stands et durant la durée de l'exposition
- le gardiennage des zones publiques de l'exposition à l'exclusion des surfaces des stands qui restent sous la responsabilité des exposants
- les services de nettoyage des allées et des parties communes
- un nombre forfaitaire de badges exposants
- l'annonce de votre présence sur le site du congrès uniquement

PRIX

Prix pour un stand (6 m²) :

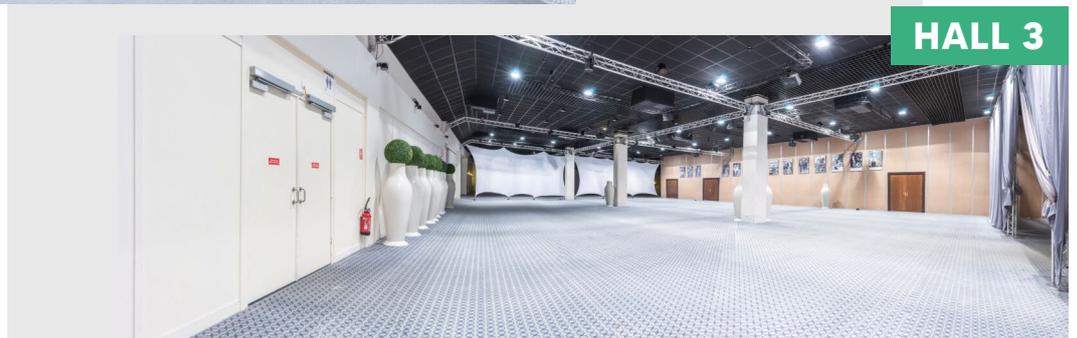
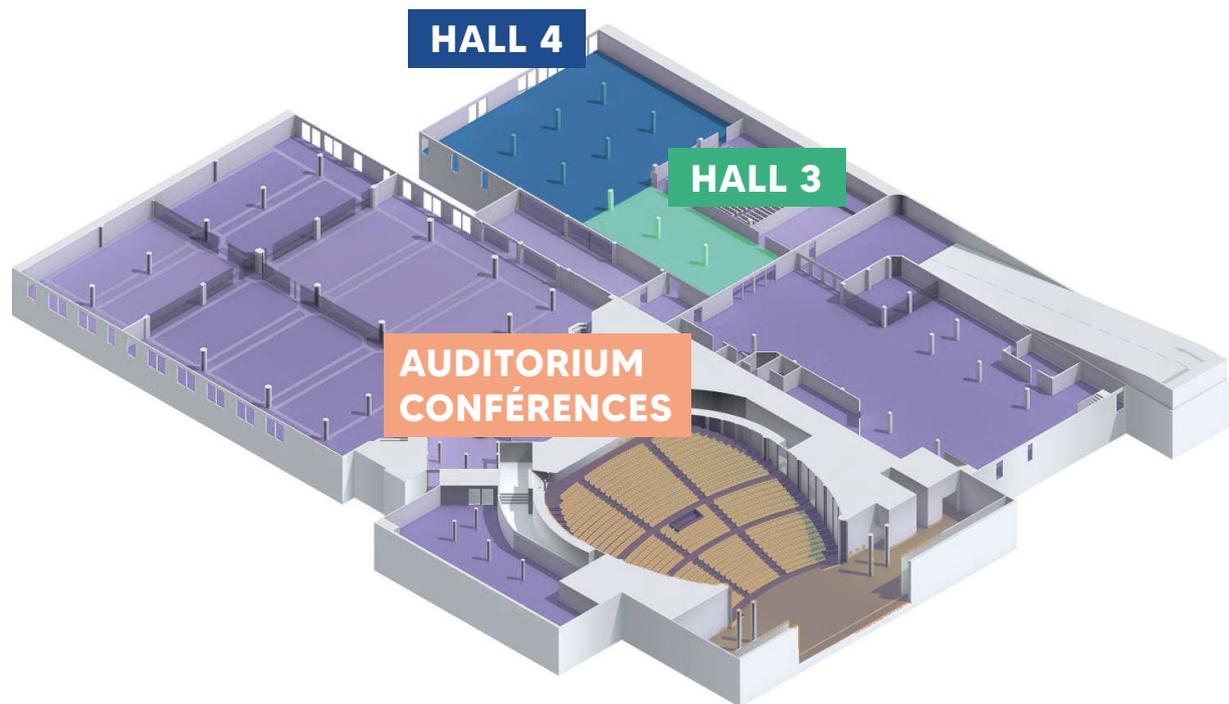
3 300 € H.T.

Prix pour un stand (9 m²) :

5 000 € H.T.

Pour toute autre dimension : **Nous contacter**





3 LES OFFRES EXCLUSIVES

Les visuels présentés sur la page ne sont pas contractuels.

LANYARD

Prise en charge des cordons des badges :

- Les cordons des badges seront distribués à l'ensemble des participants
- Marquage exclusif avec votre logo

3 000 € H.T. POUR 700 UNITÉS*

*Les quantités seront ajustées en fonction du nombre d'inscriptions.



OFFRE SPÉCIALE : LANYARD + CLÉ USB

#EXCLUSIF

Prise en charge des cordons des badges et des clés USB avec marquage exclusif. Bénéficiez d'une visibilité maximale.

5 500 € H.T. POUR 700 UNITÉS*

*Les quantités seront ajustées en fonction du nombre d'inscriptions.



APPLICATION MOBILE

- Affichage de votre logo en exclusivité au lancement de l'application mobile utilisée lors du congrès.

2 500 € H.T.



VOTRE VISUEL SUR LES PANNEAUX EXTERIEURS MUPI



Les panneaux de mobilier urbain pour l'information (MUPI) sont disposés à l'extérieur du CID. Imprimez votre visuel promotionnel durant toute la durée de l'évènement.

- Dimensions 1,18m x 1,75m
- Prix sur demande en fonction du nombre de panneaux

À PARTIR DE 500 € H.T.

VOTRE VISUEL SUR LES ARCHES D'ENTRÉE

#EXCLUSIF



Affichage de votre visuel en exclusivité sur l'unique entrée du CID, qui accueillera tous les participants du congrès SFGP 2024.

Dimensions :

- Arche centrale : largeur 2100 x hauteur 1550mm
- Arches latérales : largeur 1600 x hauteur 800mm

3 000 H.T. €



LA REMISE DES PRIX

Parrainez l'un des six prix remis lors de la conférence.

Un prix par thème + un prix coup de coeur du public
Remise d'un chèque géant de 500€ et d'un trophée en bois personnalisé avec votre logo.

Intervention de quelques minutes en remettant le prix pour promouvoir votre société.

600 € H.T. POUR 1 PRIX



LA SOIRÉE DE GALA

Lancement de la soirée avec une intervention de quelques minutes pour ouvrir la soirée et dire quelques mots sur votre société.

Parrainez la soirée la plus mémorable de cette édition en marquant les esprits des participants en finissant sur une touche sucrée... à vos couleurs.

Nous vous proposons de personnaliser le dessert en fonction de votre logo et de vos couleurs.

En accord avec le traiteur de l'évènement.

2 000 € H.T.*

*Les quantités seront ajustées en fonction du nombre d'inscriptions.

*Les visuels ne sont pas contractuels.



INSERTIONS PUBLICITAIRES



Documents remis sur site à tous les congressistes, tels que : stylos, crayons, bloc-notes, goodies, feuillets, flyers.
(fournis par le sponsor)

500 € H.T.*

Les quantités seront ajustées en fonction du nombre d'inscriptions.

INSERTION PUBLICITAIRE DANS LE PROGRAMME DÉTAILLÉ

Une visibilité optimale sur le congrès grâce à une publicité dans le programme détaillé, remis sur site à tous les congressistes. Fourniture de la publicité réalisée par vos soins format A4 300 DPI.

PLEINE PAGE - 4^{ème} de couverture :

2 500 € H.T.

#EXCLUSIF

PLEINE PAGE - 3^{ème} de couverture :

1 500 € H.T.

#EXCLUSIF

PLEINE PAGE - À l'intérieur du document :

1 000 € H.T.

DEMI PAGE - À l'intérieur du document :

500 € H.T.

SPONSORING «MARQUE-PAGE»

Les marque-pages peuvent être distribués en amont du congrès comme support promotionnel ou remis à tous les participants en début d'évènement.

MARQUE PAGE (fournis par le sponsor) :

1 000 € H.T.

MARQUE PAGE (réalisés par nos soins) :

2 500 € H.T.*

*Sur une base de 700 unités. Les quantités seront ajustées en fonction du nombre d'inscriptions.



LES OFFRES SPÉCIALES PME, PMI & TPE

Pour cette nouvelle édition, nous réservons des offres spéciales aux petites et très petites structures pour leur permettre de prendre part à ce projet, et ainsi de bénéficier de la visibilité de cet événement majeur.

PRÉSENTATION DES OFFRES

	PME & PMI (+10 SALARIÉS)	OFFRE ÉTABLISSEMENTS PARTENAIRES	TPE (-10 SALARIÉS)
Prix	1 750 € H.T.	1 500 € H.T.	750 € H.T.
Affichage	/	Poster A0, kakemono ou roll-up	/
Publicité dans le programme final du congrès	1/2 page		
Publicité remis aux congressistes et exposants	Document 2 pages		
Badge congressiste (accès conférence)	1	1	/
Badge exposition (visiteur)	1	/	1
Entrée soirée de gala	1	1	/
Affichage logo	Site web : dès signature du bon de commande jusqu'à la fin du congrès Différents supports de communication du congrès : flyer, dépliants, affichettes,... Newsletter Programme final & guide du congrès		





#CONTACTEZ NOUS

UNE PARTICIPATION SUR MESURE ?

PARRAINAGE DE RESTAURATION

Pause-café, déjeuner, buffet de session poster, cocktail de bienvenue, cocktail ou animation du dîner de gala...

Pour être le partenaire privilégié de l'une de ces prestations pendant le congrès.
Affichage du nom et du logo sponsor sur les buffets ainsi que dans le programme.
Mise en avant de vos supports de communication (Roll-up par exemple).

PARRAINAGE DES ÉVÈNEMENTS DU PROGRAMME SOCIAL

Visite de la ville, animations, activités...

Pour être le partenaire privilégié de l'un des événements du programme social du congrès.
Affichage du logo sponsor sur les tickets ainsi que dans le programme.
Mise en avant de vos supports de communication (Roll-up par exemple).

PARRAINAGE DES RENCONTRES B TO B

Une session de rencontres « B to B » sera organisée, pour permettre un temps d'échange privilégié entre industriels, centres de transfert et académiques. Ces rencontres s'orchestreront autour de différents thèmes, et s'enchaîneront grâce à des prises de rendez-vous réalisées à l'avance.

Parrainez cet événement vos couleurs lors de notre rencontre «B to B».

CRÉEZ VOTRE PROPRE ÉVÈNEMENT...

Lunch privé, cocktail, soirée culturelle, visite de ville, visite de musée, touristique... tout est possible !

LES IDENTITÉS PORTEUSES

LA SOCIÉTÉ FRANÇAISE DU GÉNIE DES PROCÉDÉS (SFGP)

La Société Française de Génie des Procédés, fondée en 1988, anime et encourage les échanges scientifiques et soutient l'activité de tous les professionnels du monde académique et industriel.



Elle est la principale entité qui regroupe toutes les personnes exerçant une activité dans le domaine du Génie des Procédés : chercheurs et enseignants-chercheurs, étudiants, industriels et équipementiers venant de tous les secteurs d'activité : chimie, pétrole, pharmacie, cosmétologie, agro-alimentaire, papeterie, métallurgie, traitement des eaux... Elle compte environ 500 membres !

Afin de favoriser l'échange de connaissances entre ces différents acteurs, la SFGP s'est structurée en 17 Groupes Thématiques couvrant différentes disciplines scientifiques. La SFGP est une Association loi 1901. Sa gouvernance repose sur un Bureau et un Conseil d'Administration. Les membres du Conseil d'Administration et du Bureau proviennent du monde industriel et académique. La SFGP déploie des sections régionales dont le but principal réside dans la mise en place d'animations locales tout en étant au plus près des petites structures, PME, PMI et TPE.

LABORATOIRE DE SÉCURITÉ DES PROCÉDÉS CHIMIQUES (LSPC)

Le laboratoire de sécurité des procédés chimiques (LSPC) est une équipe d'accueil de l'INSA Rouen Normandie et de l'Université de Rouen Normandie. Il est adossé à trois formations d'ingénieurs, deux formations d'IUT, deux masters de l'INSA Rouen Normandie et de l'Université de Rouen Normandie. Il est rattaché à l'école doctorale PSIME et appartient aux réseaux d'intérêts normands "Normandie Energies et Matériaux" et Normandie Terre et Mer".



Le laboratoire a quatre axes principaux de recherches : sécurité des procédés, valorisation de la biomasse, captage & valorisation du CO², Procédés sous micro-ondes. Ses actions sont regroupées dans plusieurs secteurs d'applications : énergie, bio-raffinerie, environnement & procédés verts.

LABORATOIRE TRANSFORMATIONS INTÉGRÉES DE LA MATIÈRE RENOUVELABLE DE COMPIÈGNE (TIMR)

Créée le 1^{er} janvier 2008, l'unité de recherche « Transformations Intégrées de la Matière Renouvelable » comprend des enseignants chercheurs de l'Université de Technologie de Compiègne et de l'École Supérieure de Chimie Organique et Minérale. Les activités de recherche du laboratoire TIMR s'insèrent dans les problématiques scientifiques et technologiques, ainsi que dans les enjeux sociétaux actuels liés à l'optimisation de l'usage des ressources et au renouvellement des procédés industriels, en lien avec une démarche de développement durable.



Les objectifs de TIMR sont le développement, la validation et la mise en œuvre des connaissances et du savoir-faire, destinés aux procédés et réactions de transformation de la matière renouvelable.

LES IDENTITÉS PORTEUSES

L'UNIVERSITÉ DE ROUEN-NORMANDIE

L'Université de Rouen, forte de sa pluridisciplinarité, est un acteur majeur de la formation et de la recherche en Normandie. Elle accorde une attention particulière aux enjeux de démocratisation de l'enseignement supérieur et de développement économique et social du territoire. Elle regroupe 6 UFR, 2 IUT, 2 instituts (IAE, IPAG), 1 Institut Supérieur du Professorat et de l'Éducation (INSPE) et une école d'ingénieurs (ESITech). Entité dynamique, elle concentre pas moins de 37 000 étudiants, 1500 enseignants-chercheurs, 770 doctorants.



Véritable moteur de la coopération scientifique, elle se compose de 37 laboratoires & unités de recherche, regroupés dans les trois grands pôles thématiques suivants : Matériaux, Énergie, Numérique, Environnement (MENE), Chimie, Biologie, Santé (CBS), Humanités, Culture, Sociétés (HCS). Cette dynamique par pôle a favorisé des activités interrégionales qui sont désormais reconnues à l'échelle nationale.

L'excellence des équipes de chercheurs est régulièrement soulignée par des prix prestigieux et par l'invitation à participer à des projets d'envergure : Grand prix Raymond Castaing 2021, médailles de bronze du CNRS, le prix ONERA, prix de l'Académie des sciences, prix de la recherche...

UNIVERSITÉ DE TECHNOLOGIE DE COMPIÈGNE (UTC)

L'Université de Technologie (UTC) de Compiègne ambitionne depuis longtemps de se positionner comme une grande université européenne de technologie de classe mondiale, avec un ancrage marqué sur la créativité et l'innovation. L'UTC est engagée à développer une recherche technologique d'excellence, compétitive et créative, axant ainsi ses priorités sur sa visibilité internationale, son rayonnement ainsi que ses recherches en partenariat avec l'industrie.



Composée de 8 laboratoires de recherche, une école doctorale et un centre d'innovation, l'UTC a à cœur de répondre aux questions sociétales de l'environnement et des problèmes réels du monde socio-économique.

INSTITUT NATIONAL DES SCIENCES APPLIQUÉES DE ROUEN (INSA)

L'Institut National des Sciences Appliquées (INSA) de Rouen occupe une place importante dans le paysage de formations d'ingénieurs en France. Adossé au réseau de 14 écoles d'ingénieurs, l'INSA Rouen a en charge l'enseignement, la recherche et la diffusion de la culture scientifique.



L'INSA Rouen contribue fortement au rayonnement de la recherche scientifique normande à l'échelle nationale et internationale grâce à ses 8 laboratoires dont 4 Unités Mixtes de Recherche et 4 Équipes d'Accueil. Pluridisciplinaire, la recherche se compose en trois grands pôles de compétences : chimie - santé - génie des procédés - écologie industrielle ; systèmes d'information - modélisation mathématique et simulation numérique et énergie - propulsion, mécanique - matériaux - génie civil - constructions durables.

DEAUVILLE N'ATTEND QUE VOUS !



UNE ÉCHAPPÉE À DEAUVILLE !

Pour la 19^{ème} édition, rendez-vous dans la belle ville de Deauville, au cœur du Calvados en Normandie ! Réputée pour être une destination de vacances luxueuse depuis les années 1860, elle est mondialement connue par son patrimoine et ses activités culturelles : station balnéaire, plage, festival du cinéma, centre-ville charmant, casino...



LE CENTRE INTERNATIONAL DE DEAUVILLE (CID)

Situé en bord de mer, le Palais des Congrès vous offre un moment hors du temps dans un cadre idyllique. À seulement 2h de Paris, et entouré d'un parc hôtelier important, il est une infrastructure idéale pour vous accueillir à l'occasion d'un congrès !

Le CID est l'endroit idéal pour les congrès et événements professionnels de grande échelle. Il accueille de nombreux événements de renommée internationale comme le festival du cinéma américain depuis 1992.



DEAUVILLE N'ATTEND QUE VOUS !



LE CHARME DE LA VILLE : ENTRE CULTURE & PATRIMOINE

Pour les amoureux de l'architecture, Deauville saura vous ravir. Une promenade au bord de mer puis au cœur de ville vous permettra d'apprécier la variété et la densité de « folies architecturales », bâties entre 1860 et nos jours : villas, palaces, maisons typiques...

Côté culture, la ville est fortement appréciée par les créateurs et artistes. Le musée les Franciscaines, auparavant investi par la congrégation des sœurs du même nom vous offre une parenthèse culturelle hors du temps.

Côté loisir, rendez-vous au casino et à l'hippodrome de la ville !



L'EXCELLENCE DES BAINS DE MER : BAINS POMPÉIENS & CABINES ART DÉCO

Les établissements de bains de mer font partie des premiers édifices indispensables à la création des stations balnéaires. L'établissement est issu du projet de l'architecte Charles Adda. Inspiré par les thermes romains et leur décor de mosaïques polychromes, il construit "les bains pompéiens" dans un style art déco.



À NE PAS MANQUER !

Que serait Deauville sans les parasols colorés ? Il est agréable de se promener le long des 2 km de plage où vous croiserez 450 parasols et cabines art déco !

NOUS CONTACTER

UNE QUESTION ?



PCO : UL PROPULS

N'hésitez pas à nous contacter pour toute demande d'information ou question. Nous serons heureux de vous répondre.

Organisation & Logistique

-  03.72.74.3714
-  sfgp2024@ul-propuls.fr
-  <http://www.sfgp2024.fr>

Scientifique

-  sfgp2024@univ-rouen.fr



© SFGP2024
Conception graphique : UL Propuls
Crédit photo : Istock, Indeauville, CID
Commons : freepik, unsplash